

INFORME DE VALORACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN PRESENTADA POR 17 COMUNICACIÓN Y MARKETING SOSTENIBLE SL EN EL PROCESO DE LICITACIÓN SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL LANZAMIENTO DE LA MARCA DE CALIDAD PUBLICA AGROALIMENTARIA QUE INCLUYE UN SERVICIO DE INVESTIGACION, ANÁLISIS, DIAGNÓSTICO SOBRE ARAGON SABOR DE VERDAD

La empresa 17 comunicación y Marketing Sostenible SL. presenta la siguiente documentación en el proceso de licitación del SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL LANZAMIENTO DE LA MARCA DE CALIDAD PUBLICA AGROALIMENTARIA QUE INCLUYE UN SERVICIO DE INVESTIGACION, ANÁLISIS, DIAGNÓSTICO SOBRE ARAGON SABOR DE VERDAD de conformidad con el Anexo V del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que rige el presente procedimiento.

- Para acreditar el cumplimiento de los requisitos de titulación exigidos, se aportará copia del título universitario o, en su defecto, certificado del Colegio Profesional correspondiente.
- Para acreditar el cumplimiento de los requisitos de experiencia exigidos, se aportará Currículum Vitae debidamente firmado por el miembro del equipo, en el que se refleje su experiencia requerida.

1. Director/a de Proyecto

Una (1) persona con formación universitaria en Marketing, Administración y Dirección de Empresas (ADE), Economía, Sociología, Periodismo o Comunicación. Con una experiencia mínima de cinco (5) años en consultoría de marcas agroalimentarias compartidas con el sector y con experiencia en al menos 2 proyectos de similares características.

Presenta 1 persona con titulación en Publicidad y Relaciones Públicas. Presenta currículum vitae con una experiencia mínima de 5 años en consultoría de marcas agroalimentarias y experiencia en dos proyectos similares. Presenta un certificado de finalización de estudios de Máster Universitario de Estrategia y Creatividad Publicitaria.

Es necesario completar la documentación aportada mediante la presentación de copia del título universitario acreditativo de la titulación.

2. Técnico/a de investigación:

Una (1) persona con formación universitaria en Marketing, Administración y Dirección de Empresas (ADE), Economía, Sociología, Periodismo o Comunicación. Realizará los trabajos de consultor. Con una experiencia mínima de tres (3) años en investigación de mercados y con experiencia en al menos 2 proyectos de similares características

La empresa presenta 1 persona con tres con tres años de experiencia en investigación de mercados y con experiencia dos proyectos de similares características en el currículum vitae. Aporta compromiso de subcontratación de dicho perfil.

Es necesario aportar documentación que acredite formación universitaria en Marketing, Administración y Dirección de Empresas (ADE), Economía, Sociología, Periodismo o Comunicación.

Asimismo, DIECISIETE COMUNICACIÓN Y MARKETING SOSTENIBLE, SL ha presentado en su oferta formulada MEJORA SOBRE LA ADSCRIPCIÓN DE MEDIOS PERSONALES

Experiencia adicional acreditada del director del proyecto en consultoría de marcas de calidad agroalimentaria compartidas con el sector.

Años completos de experiencia adicionales al mínimo requerido (5 años)	25 <u>años adicionales de experiencia</u>
---	--

En la documentación presentada indica experiencia de más de 30 años en consultoría de marketing y comunicación. Inicio en 1994 con Alimentos de España del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Con la documentación aportada se cumple con los requisitos establecidos.

Experiencia adicional acreditada del técnico de investigación en investigación de mercados

Años completos de experiencia adicionales al mínimo requerido (3 años)	20 <u>años adicionales de experiencia</u>
---	--

En la documentación presentada indica experiencia del técnico de investigación en investigación de mercados de más de 30 años en la empresa Ikerfel: Investigación, Datos e Inteligencia de Mercado. Con la documentación aportada se cumple con los requisitos establecidos.

Incremento de los proyectos de marca de calidad compartida con el sector del director del proyecto sobre el mínimo exigido en el pliego técnico.

Proyectos de marca de calidad compartida con el sector del director de proyecto adicionales al mínimo requerido (2 proyectos)	12 <u>proyectos adicionales</u>
--	--

En la documentación presentada indica la participación en 15 proyectos. Con la documentación aportada se cumple con los requisitos establecidos.

Formación postgrado o doctorado específico en marcas públicas de calidad agroalimentaria del director del proyecto

Números de máster/postgrado o doctorado de los que dispone el director del proyecto	2 máster o postgrado
--	-----------------------------

En la documentación presentada indica que el responsable del equipo cursó el Programa de Doctorado en comunicación: Las marcas públicas de calidad en alimentación. Claves para conseguir marcas regionales fuertes. Además, certifica el Máster Universitario de Estrategia y Creatividad Publicitaria. Con la documentación aportada se cumple con los requisitos establecidos.

CONCLUSIONES

Una vez revisada la documentación presentada por la empresa se considera que es necesario abrir trámite de subsanación para que aporte:

Para el director/a de Proyecto

- Copia del título universitario acreditativo de la titulación.

Para el técnico/a de investigación:

- Documentación que acredite formación universitaria en Marketing, Administración y Dirección de Empresas (ADE), Economía, Sociología, Periodismo o Comunicación.

En Zaragoza, a la fecha de la firma electrónica.

Fdo.: D^a. Valvanera Gil
Técnico de promoción agroalimentaria