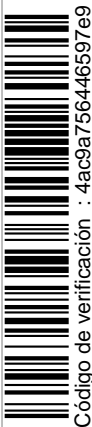




INFORME DE VALORACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA Y PROPUESTA SUJETA A VALORACIÓN AUTOMÁTICA



Código de verificación : 4ac9a756446597e9

ANEXO I. VALORACIÓN OFERTA ECONÓMICA

EXPDTE.:	PATROCINIO DE LA CAMPAÑA “ARAGÓN SABOR DE VERDAD” CON EL CLUB BALONMANO HUESCA
N/REF.:	SARGA-2026-00069

Importe máximo de licitación (IVA no incluido) 41.322,31 €

	EMPRESAS	NIF	% BAJA OFERTADO	OFERTA ECONÓMICA GLOBAL	PUNTOS
1	CLUB BALONMANO HUESCA	G22183941	0,0000	41.322,31	0,00

A la fecha de la firma electrónica,

Fdo.: Dña. Marta Soriano Casado
 Jefa de Área de Servicios Jurídicos y Contratación de SARGA

Firmado por: MARTA SORIANO
 Cargo: Jefe de Área de Servicios Jurídicos y Contratación
 Fecha: 21-04-2026 12:52:20

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección <https://explyca.sarga.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do>



INFORME DE VALORACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA Y PROPUESTA SUJETA A VALORACIÓN AUTOMÁTICA

ANEXO II. VALORACIÓN MEJORAS

EXPDTE.:	PATROCINIO DE LA CAMPAÑA "ARAGÓN SABOR DE VERDAD" CON EL CLUB BALONMANO HUESCA
NREF.:	SARGA-2026-00069

	EMPRESA	NIF	1-. PRESENCIA DE LA MARCA EN INSTALACIONES (Incremento del número de emisiones de anuncio de Aragón Alimentos sobre el mínimo obligatorio (2))	PUNTOS MEJORA 1	2-. PRESENCIA DE LA MARCA EN EMPLAZAMIENTOS DIGITALES (Incremento de activaciones en Redes Sociales sobre el mínimo obligatorio de 4 activaciones)	PUNTOS MEJORA 2	3-. PRESENCIA DE LA MARCA EN OTROS SOPORTES (Logo en otras prendas, distintas a la equipación principal, que sean de uso habitual.)	PUNTOS MEJORA 3	4-. ACCIONES PROMOCIONALES (Incremento de activaciones en descansos de los partidos sobre el mínimo obligatorio de 2 activaciones)	PUNTOS MEJORA 4	ACCIONES EXPERIENCIALES Incremento del número de camisetas firmadas por jugadores sobre el mínimo obligatorio de 5 camisetas	PUNTOS MEJORA 5	TOTAL MEJORAS
1	CLUB BALONMANO HUESCA	G22183941	De 3 a 4 emisiones	7	De 5 a 6 activaciones	7	SI (logo en otras equipaciones y en bus u otro transporte oficial)	14	Patrocinio 1 partido	7	no	0	35

A la fecha de la firma electrónica,
 Fdo.: Dña. Marta Soriano Casado
 Jefa de Área de Servicios Jurídicos y Contratación de SARGA



Código de verificación : 4ac9a756446597e9

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección
<https://explyca.sarga.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do?codigoVerificacion=4ac9a756446597e9>

Firmado por: MARTA SORIANO
 Cargo: Jefe de Área de Servicios Jurídicos y Contratación
 Fecha: 21-04-2026 12:52:20

Este documento es Copia Auténtica según el artículo 30.5 de la Ley 11/2007, de 22 de Junio. Su autenticidad puede ser comprobada en la dirección
<https://explyca.sarga.es/licitacion/verificadorCopiaAutentica.do>

EXPDTE.:	PATROCINIO DE LA CAMPAÑA "ARAGÓN SABOR DE VERDAD" CON EL CLUB BALONMANO HUESCA
N/REF.:	SARGA-2026-00069

ANEXO III. PROPUESTA DE CLASIFICACIÓN FINAL DE OFERTAS

Nº	EMPRESA	NIF	PUNTOS OFERTA ECONÓMICA	PUNTOS MEJORAS	TOTAL PUNTOS
1	CLUB BALONMANO HUESCA	G22183941	0	35	35

Lo que se eleva a la Unidad Técnica para su toma en consideración y evaluación correspondientes.

A la fecha de la firma electrónica

Fdo.: Marta Soriano Casado
 Jefa de Área de Servicios Jurídicos y Contratación de SARGA



Código de verificación : 4ac9a756446597e9

Para la verificación del siguiente código podrá conectarse a la siguiente dirección
<https://explyca.sarga.es/licitacion/verificador/CopiaAutentica.do?codigoVerificacion=4ac9a756446597e9>